

# 中英人寿保险有限公司 2025年企业社会责任报告



# 目录 / CONTENTS

## 报告说明 02

---

# 1

## 关于中英人寿

---

公司简介	04
股东介绍	05
中英人寿企业文化	06

# 2

## 稳健致远 谱写发展全新篇章

---

优化治理结构与完善管理机制	08
可持续发展,注重公司长远经营	09
加强风控管理,依法合规经营	10

# 3

## 用心服务 关爱客户美好生活

---

保护消费者权益,提供优质服务	15
夯实消费者教育宣传,提升公众金融素养	17

# 4

## 活力组织 员工建功立业好舞台

---

保护员工权益,倡导合作伙伴关系	19
立足人才理念,赋能员工成长	20
倡导人文关怀,关心关爱员工	21

# 5

## 投身公益 勇担企业社会责任

---

关注自然灾害救助,推动灾害救助保障服务	23
中英人寿持续助力乡村振兴	23
商业向善,大力开展公益帮扶活动	24
全国保险公众宣传日宣传活动	25

# 6

## 和谐共生 绿色金融可持续发展

---

绿色金融内控管理	27
绿色金融业务开展	28

# 7

## 社会荣誉

---

社会荣誉	32
------	----

## 报告说明

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### | 报告时间范围：

2025年1月至2025年12月，部分资料更新至本报告发布前的最后实际可行日期。

### | 报告组织范围：

中英人寿保险有限公司及其分支机构。

### | 报告信息来源：

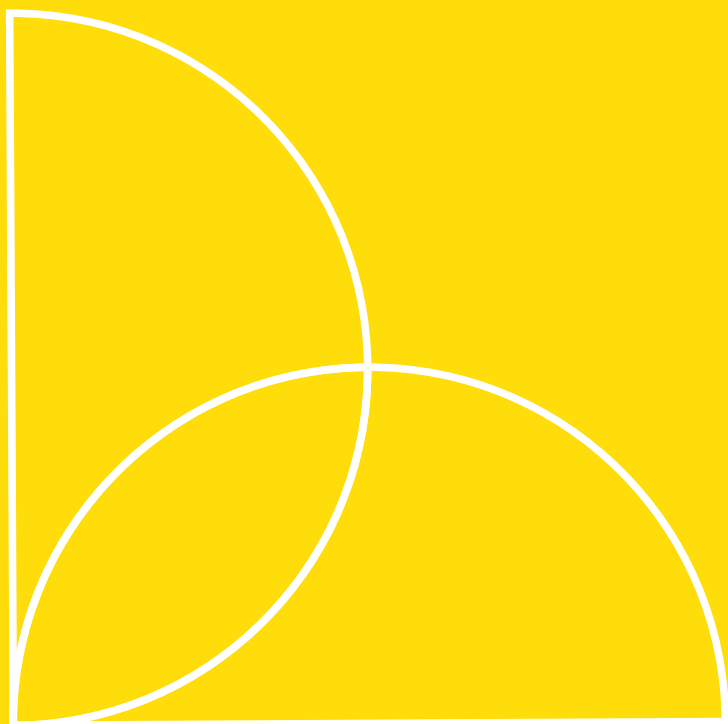
公司内部统计及公开报道。



# 01

## 关于中英人寿

- 公司简介
- 股东介绍
- 中英人寿企业文化





## 公司简介

中英人寿保险有限公司(以下简称“中英人寿”或“公司”)由中国中粮资本投资有限公司与英国英杰华集团合资组建,于2003年1月1日正式开业。强强联手打造的中英人寿依托中粮集团的强大实力与资源禀赋,秉承英杰华集团300多年的专业保险经验,坚守以客户为中心,聚焦核心区域与中高端客群,围绕“健康、养老、财富、传承”四大核心需求,打造特色化、品牌化的产品服务综合解决方案,依托股东资源禀赋,构建中英专属融合生态。

**公司法定名称:** 中英人寿保险有限公司

**公司注册资本:** 人民币29.4598亿元

**公司成立时间:** 2002年12月11日

---

**公司经营范围:** 经营下列业务(法定保险业务除外):

- (一) 人寿保险、健康保险和意外伤害保险等保险业务;
- (二) 上述业务的再保险业务。

---

**公司经营区域:** 公司经营区域覆盖18个省市

包括:广东、北京、四川、福建、山东、湖南、河北、江苏、厦门、辽宁、湖北、河南、黑龙江、上海、安徽、江西、陕西、深圳。

---

**公司法定代表人:** 孙彦敏

**公司客服电话和投诉电话:** 95545

## 股东介绍

### 英杰华集团

英杰华集团是全球化金融服务公司，卓越的保险、财富及养老业务提供者，拥有300多年保险经验，其主要业务活动包括长期储蓄、基金管理和财产保险。

### 中粮资本控股股份有限公司

中粮资本控股股份有限公司（简称“中粮资本”）是中粮集团旗下运营管理金融业务的专业化公司，成员企业包括中英人寿、中粮信托、中粮期货、中怡保险经纪、大湾区和基金业务平台、龙江银行等。



# 中英人寿企业文化

## 使命

中英人寿以“品质陪伴，良心相守，让每个家庭悦养健康生活”为使命。公司秉承专业与稳健的经营理念，以诚信为基石，围绕健康、养老、财富、传承，筑牢信任的终身契约，实现：对客户“守诚”，兑现保障承诺，以良心守护夯实权益保护，托举安心；对行业“守正”，回归保险本源，严守合规底线，承担社会责任；对经营“守心”，以客户价值主张为出发点，引领产品服务体系，提升风控能力，为客户、员工、股东、合作伙伴持续创造价值；以陪伴传递温暖，提升每个家庭的安全感和幸福感，享受身、心、财的健康生活。

## 愿景

中英人寿以“成为最值得终身托付的保险公司”为愿景。坚守长期主义理念，践行公司使命，用正直与诚信、责任与担当筑牢客户、员工、股东、合作伙伴以及社会给与我们的每一份托付，让中英人寿成为备受信赖、长久安心的睿智之选。

## 价值观

中英人寿恪守 I\_CARE 价值观，践行“正直诚信、敢于担当、主动变革、勇立战功”的中英文化，为企业的持续发展与客户的终身信赖提供坚实基础和源动力。



# 02

## 稳健致远 谱写发展全新篇章

- 优化治理结构与完善管理机制
- 可持续发展,注重公司长远经营
- 加强风控管理,依法合规经营



## 优化治理结构与完善管理机制

中英人寿致力于持续完善公司治理结构，建立健全“结构合理、机制健全、制度严密、运转高效”的公司治理体系。报告期内，公司结合最新的法律法规、监管要求以及监管在检查过程中提出的意见和建议，就治理结构持续改善和优化，推出了一系列举措并完成了以下治理改善事项：

### 推进《公司章程》修订落地

根据《中华人民共和国公司法（2023年修订）》及相关监管规定，公司于今年启动《公司章程》第十九次修订工作，旨在进一步完善治理结构。2025年6月，国家金融监督管理总局北京局正式核准本次修订。章程修订全面对接新法要求，进一步优化了公司治理的制度基础。

### 完善董事会人员配置

根据新版《公司章程》，董事会席位中增设1名职工董事，明确其产生办法及相应职权，进一步增强董事会的民主性与代表性。同时持续推进董事会结构调整，相继启动4位股权董事和1位职工董事的任职资格申请，持续完善董事会人员配置。

### 开展监管公司治理自评估

根据国家金融监督管理总局北京局通知要求，公司于2025年10月组织开展2024年公司治理自评估工作。对照评估标准，围绕股东会及董事会运作、股权管理、内控合规等核心维度，形成公司治理自评估材料并按要求报送。进一步夯实了公司治理合规基础，强化了治理有效性。

当前架构下公司治理工作运行良好，股东会、董事会与高级管理层职责清晰、运作规范、运转高效。未来，中英人寿将持续优化和完善治理结构，进一步健全公司治理体系，不断提升公司治理有效性。

## 可持续发展，注重公司长远经营

中英人寿坚守高质量发展主线，深化价值转型，不断夯实增长根基，以穿越周期和实现“三端四表”正循环为核心目标，坚持做难而正确的事。面对保险行业新旧动能转换，发展模式的整体转变，中英人寿在严守合规经营底线的前提下，适时调整业务节奏，不断优化产品结构，持续推进各渠道转型发展，以极致结构支撑价值增长，推动业务可持续发展。

中英人寿将进一步贯彻落实“增长文化、算账经营”策略，聚焦价值和效益，抓住居民财富增长、人口老龄化加深、居民对资产安全性需求提升等历史性机遇，充分发挥多渠道立体化营销的优势，聚焦核心区域与中高端客群，打造特色化、品牌化的产品服务综合解决方案，构建中英专属融合生态，在复杂多变的竞争环境下建立强大的抗周期和抗风险能力，为“十五五”期间的高质量发展奠定坚实基础。



# 加强风控管理，依法合规经营

## 1 加强风控治理，完善内控管理

中英人寿积极遵循《保险公司偿付能力管理规定》《保险公司内部控制基本准则》等监管规定，借鉴中粮集团、英杰华集团双方的风险管理经验，在“风险管理创造价值”理念的指引下，围绕公司经营战略和业务管理展开全面风险管理和内控管理建设工作，经历了搭框架、建制度、理流程、建工具等环节，打造了涵盖风险偏好体系、风险治理架构、风险政策体系、风险管理流程、风险管理工具、风险文化和考核等六大方面，以及保险风险、市场风险、信用风险、流动性风险、战略风险、操作风险、声誉风险、资产负债管理等重点风险领域的全面风险和内控管理体系，获得了来自监管机构、评级机构、股东和行业各方的积极评价。





公司已建立由董事会负最终责任、管理层直接领导、风险、法律合规和内控管理部门统筹协调、各职能部门和业务单位负首要责任、审计部门检查监督的风险治理架构,形成全面风险管理和内部控制的三道防线框架。

<p><b>董事会</b></p>	<p>董事会是公司风险管理的最高决策机构,对全面风险管理工作有效性负责。</p>
<p><b>公司管理层</b></p>	<p>公司管理层履行全面风险管理的具体责任,风险防控由“一把手”总负责。</p>
<p><b>首席风险官</b></p>	<p>在首席风险官的领导下,风险管理部牵头全面风险和内控管理工作。</p>
<p><b>分公司总经理</b></p>	<p>分公司总经理是分支机构风险管理的第一责任人。</p>
<p><b>分公司风险管理委员会</b></p>	<p>分公司风险管理委员会是分公司风险管理决策机构,负责贯彻监管、股东和公司风险管理要求,指导分支机构风险管理体系的建立和运行,强化分支机构合规与风控能力,保障风险管理工作的开展。</p>



报告期内,中英人寿全面风险和内控管理三道防线得到持续有效的运行,各级风险管理组织认真履行风险管理职责,在战略规划、重大决策和日常经营中,对关键风险和新风险进行识别、评估、管理、监控和报告,持续开展风险和控制自评估、关键风险指标监测、风险事件报告和管理、风险问题追踪和关闭、自上而下风险评估等风险流程,各类风险得到有效管理,未发生重大风险事件,确保公司的稳健经营和战略目标的达成。



中英人寿进一步完善全面风险管理体系,各项监管评价持续位居行业前茅:2025年第三季度的风险综合评级(IRR)为AAA,自偿二代实施以来,风险综合评级(IRR)连续37个季度保持A类且11次获得AAA;公司当前适用的偿付能力风险管理能力评估(SARMRA)监管评分为83.08分,充分体现了中英人寿稳健的经营管理能力和良好的风险管理水平。

当前适用的SARMRA  
监管评分为  
**83.08分**  
持续位居行业前茅

## 2 强化合规经营，确保稳健发展

中英人寿秉持“合规创造价值、合规管理从高管做起、合规管理人人有责”的理念，将合规文化融入公司运营的各个层面。

公司治理层面，董事会承担合规管理的最终责任。通过明确“三道防线”的职责，形成相互制约、协调配合的管理合力，确保持续有效地履行对消费者的责任。

为贯彻这一理念，公司建立了覆盖董事会、管理层至全体员工的体系化合规培训机制。各分公司在总公司统一框架下，结合当地监管与市场特点，常态化开展形式多样的培训与警示教育。报告期内，重点组织了合规管理、反洗钱、反保险欺诈等系列专题培训与宣教活动。

在日常管理中，公司积极落实监管要求，定期开展合规检查与专项风险评估，并压实整改责任，持续完善内控机制，为公司的长期稳健发展奠定坚实基础。报告期内，公司合规经营状况良好，未发生重大合规风险事件。



# 03

## 用心服务

# 关爱客户美好生活

- 保护消费者权益，提供优质服务
- 夯实消费者教育宣传，提升公众金融素养



# 保护消费者权益，提供优质服务

## 打造优质客户服务体系

中英人寿秉承“成为最值得终身托付的保险公司”的企业愿景，为客户提供涵盖保单服务和增值服务在内的多样化客户服务。中英人寿“10E”智能化保单服务，覆盖E咨询、E投保、E核保、E理赔等10个核心环节，为客户提供专业、便捷、轻松、安全的保单服务体验，2025年保单线上服务总数为超415万件次，整体E化使用率87%。客户分层服务根据客户个人年交化有效保费或团体保险有效保费，为客户提供满足不同阶段需求的多样化、广覆盖的健康和生活服务；产品服务根据保险产品不同形态提供相应健康管理服务。

此外，中英人寿致力为客户打造“自信、自尊、自立”的养老生活，推出康养“YOUNG计划”，为客户精心打造康养服务权益，竭诚为客户及家人提供范围更全面、使用更便捷、体验更舒适的康养权益内容。客户可参与多元化的精彩活动赢取会员积分，兑换更多优质健康权益。



2025年保单线上  
服务总数为超

**415** 万

注：中英人寿保留服务条款的解释、服务内容的变更以及调整服务标准、停止提供服务项目的权利。详细服务内容请以中英人寿官方微信号说明为准。

## 持续推进消费者权益保护建设

2025年，中英人寿坚持“以客户为中心”，积极推进消费者权益保护建设，将消费者权益保护融入公司治理、企业文化和经营全流程。公司消费者权益保护委员会委员变更由梅尔·杰拉德·卡维尔、李德罡、姜正华、张剑锋、陈雪萍、赵湛滨组成，梅尔·杰拉德·卡维尔担任委员会主席。全年召开董事会消费者权益保护委员会现场会议2次，全体委员会成员研究消费者权益保护相关议案4个，通过议案4个。

2025年，审计与风险管理委员会共2次审阅消费者权益保护工作情况，行使监事会职权，持续对董事会、高级管理层开展消保工作履职情况进行监督。

此外，中英人寿本年度共新增、修订消费者权益保护相关制度14个，持续完善消费者权益保护工作的产品和服务审查机制、内部考核机制、信息披露机制、投诉管理机制、适当性管理机制、金融知识宣传教育机制、突发事件应对机制、溯源整改机制、履职回避机制、纠纷多元化解机制和审计机制等内容，并在实务中执行。

## 畅通渠道快速响应客户诉求

公司始终致力于畅通消费者沟通渠道,通过官方网站、微信、短信、电子邮件、信函及企微客服等多种载体,主动倾听客户声音,确保客户诉求得到及时响应与高效处理,持续提升投诉处理质效,优化客户服务体验。公司高度重视消费投诉管理工作,切实履行主体责任,着力加强源头治理,持续优化投诉处理机制,积极推进纠纷多元化解机制建设,全力维护消费者的合法权益。

根据国家金融监督管理总局金融消保局《关于2025年保险业消费投诉情况的监管通报》,2025年涉及本公司的保险消费投诉共259件。公司全年累计受理消费投诉案件4960件,未发生重大消费投诉案件。消费者投诉问题分布情况来看,主要集中在销售纠纷(68%)、退保纠纷(25%)和其他纠纷(7%)。从地区分布来看主要分布在湖北(25.3%)、福建(15.0%)、河北(10.3%)、四川(10.1%)、山东(9.4%)、湖南(7.1%)、广东(6.0%)、北京(4.4%)、江苏(2.7%)、河南(2.6%)等地。



## | 夯实消费者教育宣传，提升公众金融素养

2025年，公司结合消费者权益保护品牌“RIGHT行动”，全年开展各类线上线下消费者教育宣传活动超1600次，活动触及消费者超过2439万人次。公司全员联动推进金融教育，高管团队开展“声动315高管齐在线”活动，优秀员工代表开展“一线说消保”专题宣传，全国17家分公司协同推进“声动中英·不负托付”活动，深入解读金融机构产品适当性管理，提示防范保险“黑灰产”风险。针对“代理退保”“代理维权”等非法中介乱象，公司发布系列原创风险提示视频、图文作品，并开展打击非法“代理退保”线索有奖征集行动，增强消费者风险防范和权益保护能力。公司创新推出“悦动·悦消保”特色宣传，将金融知识融入日常生活，并依托“五进入”活动，结合“星星点灯·关爱儿童公益计划”、公益助农、关爱老年人与残障人士等特色主题，推动金融教育精准触达重点人群，切实筑牢消费者权益保护屏障。



线上线下消费者  
教育宣传活动超

**1600** 次



活动触及消费者  
超过

**2439** 万人次



# 04

## 活力组织

### 员工建功立业好舞台

- 保护员工权益, 倡导合作伙伴关系
- 立足人才理念, 赋能员工成长
- 倡导人文关怀, 关心关爱员工



中英人寿以I\_CARE文化中的“正直诚信”为基础,秉持客户、员工、股东“三赢”的经营理念,结合战略要求,明确公司人才品牌——“Join us. Build your legacy. 来中英,悦见你的精彩”。公司致力于为员工打造公平公正的工作环境、建功立业的发展平台,之字形的职业发展机会,激发员工潜能,帮助员工实现个人价值。

## 保护员工权益，倡导合作伙伴关系

中英人寿作为本土运营的合资公司,遵守《国际劳工公约》的基础上,严格遵守《民法典》、《劳动合同法》、《就业促进法》、《职业病防治法》、《工伤保险条例》、《职工带薪年休假条例》、《女职工劳动保护特别规定》等一系列保护劳动者权益的相关法律法规,并制定了《员工手册》及相关管理制度,通过制度约束和流程管理,既在制度文化管理层面上重视,也在实际管理工作中落实到位,切实保障员工权益。

中英人寿为员工提供健康、安全有保障的办公场所,便利的工作条件;尊重员工的各项权益,为员工提供全面的福利保障,包括:提供年节福利、带薪病假、公司带薪事假等;提供除社会保险、住房公积金以及医疗、养老等商业保险。

中英人寿始终秉持公平公正的薪酬绩效策略,定期检视薪酬体系,保持在同业市场上一定的竞争力;在奖优罚劣的原则下,不断完善公司整体激励约束机制,并结合公司发展战略配套阶段性激励方案,与员工分享成功,促进公司可持续发展。

中英人寿非常关注员工声音,2025年通过员工敬业度调查、街头采访、常规问卷调研、研讨同创等方式就组织赋能、工作回报、培养发展、领导效能及文化愿景等核心议题,广泛征集并认真吸纳员工意见。



## 立足人才理念, 赋能员工成长

中英人寿致力于为员工提供发展机会的好舞台打造。公司建立了线上线下相结合的立体化培训体系, 根据不同序列、不同层级、不同场景的员工需求规划了通用类和专业类课程。公司实施了员工专业技术序列, 覆盖包括精算、IT、审计、核保等职能的员工。

公司推动人才发展, 加强后备梯队建设, 组织实施英杰研修班、千里马领航成长计划、B类经理人训练营等专项培养计划。2025年共有212人顺利完成公司专项人才培养计划学习。为加快年轻人才的储备和培养, 公司持续开展“雏鹰计划”, 在总分公司推行校园招聘, 为年轻人提供成长机会。公司通过日常培训、轮岗、竞聘等为员工提供多种多样的职业选择和内部流动机会, 2025年积极推进员工跨机构调动, 推动人才轮岗交流, 在全司范围内为员工提供更广阔的职业发展舞台, 以人才流动激活组织活力。





## 倡导人文关怀, 关心关爱员工



### 中英人寿多维度多角度关心关爱员工

- 以“美好在中英”为主题,从文化生活、健康保障、权益沟通、心理支持方面等多维度开展员工关爱工作
- 组织开展团建、节日慰问等文化活动,营造温暖和谐的企业文化氛围
- 2025年优化员工关怀保障,年节福利、婚丧嫁娶补助、住院慰问、生育慰问等标准均同步提升,持续增强员工获得感与归属感
- 成立员工俱乐部,涵盖运动、才艺等各类社团,丰富员工业余文化生活。在开设羽毛球、篮球、肩颈理疗、健身社团基础上,2025年公司工会为员工提供办公楼宇内免费瑜伽服务,同时提供年度体检、在线健康咨询等服务,守护员工身心健康
- 涉及员工切身利益的新政策、新制度出台时,及时组织宣导解读,为员工答疑解惑
- 实施EAP项目,关注员工心理健康,引入第三方专业心理咨询机构提供一对一服务,为员工提供情绪疏导与心理支持,助力员工以积极心态面对工作与生活,实现员工与公司共同成长、协同发展



# 05

## 投身公益 勇担企业社会责任

- 关注自然灾害救助,推动灾害救助保障服务
- 中英人寿持续助力乡村振兴
- 商业向善,大力开展公益帮扶活动
- 全国保险公众宣传日宣传活动



## 关注自然灾害救助, 推动灾害救助保障服务



面对重大自然灾害在内的重大事故, 中英人寿在获悉消息的第一时间启动重大事故理赔应急预案, 快速进入应急工作状态。通过总分联动机制, 持续跟踪伤亡信息与排查进度, 对出险客户主动排查、主动服务、主动赔付, 开通理赔绿色通道, 提供高效便捷无障碍理赔服务。2025年中英人寿累计启动理赔应急预案7次, 对包括北京地区极端大风、台风“韦帕”、台风“米娜”、台风“桦加沙”等在内的自然灾害, 均高效落实理赔绿色通道服务, 切实为客户提供及时可靠的保障。

启动重大理赔预案

进入应急工作状态

跟踪伤亡信息

跟踪排查进度

无障碍理赔服务

## 中英人寿持续助力乡村振兴



根据中粮集团2025年助力乡村振兴工作计划及中粮资本的统一部署, 中英人寿向中粮集团帮扶县捐赠无偿帮扶资金250万元。

为贯彻落实中粮集团、中粮资本助力乡村振兴年度工作部署要求, 中英人寿在2024年赴集团定点帮扶甘孜县开展“星星点灯”项目的基础上, 发起“党建+公益”社会实践及支教项目。2025年, 中英人寿结合公司实际与实地调研情况, 选定甘孜县作为帮扶对象。



在中粮集团、中粮资本的指导下和甘孜县人民政府、甘孜县教育与体育局的支持下, 5月份, 中英人寿正式启动社会实践活动, 本年度成功组织实施2批次社会实践活动, 从全司选拔4名政治素质过硬、业务能力突出的党员志愿者赴甘孜开展志愿服务。志愿者团队充分利用公司现有资源, 组织开展“金融知识进校园”专项活动, 重点讲授基础理财、防范金融诈骗等主题课程, 累计覆盖师生200人次。开展中英人寿志愿者与学生“一对一”书信交流活动, 匹配了7对志愿者与学生“一对一”组合。通过定期书信往来, 与学生建立长期联系, 了解学生近况及知识需求, 为学生提供关怀与支持。广泛动员全机构党员捐款, 共筹集人民币27,255.88元, 专项用于购置图书738册, 已完成对甘孜县第二中学捐赠工作, 有效丰富了当地教育资源。同时, 汇聚社会力量, 广州市越秀区教育局对本项目给予大力支持, 捐赠2022年至2024年师生信息素养提升实践活动优秀作品集锦共300套, 涵盖科普、通识、人工智能及学科教学等多个领域。

中英人寿积极推动产业赋能与消费带动双向发力。中粮营养研究院将建宁莲子、银耳正式指定为中英人寿全国客户活动八珍汤专属原材料并全面推广投放, 有效带动建宁“五子”特色农产品销量与销售额稳步提升, 以产业帮扶赋能乡村振兴。福建分公司发挥平台优势, 先后在建宁举办系列活动, 引导参会人员自发采购、主动助力建宁特色农产品, 推动消费帮扶落地见效, 切实为建宁乡村振兴注入强劲动能。

## 商业向善, 大力开展公益帮扶活动



儿童教育与健康既是家庭的希望, 也是国家长期发展的基石。中央农村工作会议将乡村儿童教育列入“乡村振兴十大行动”, 民政部等15个部门联合印发《农村留守儿童和困境儿童关爱服务质量提升三年行动方案》, 《健康中国2030规划纲要》也强调维护和保障人民健康。

面对儿童公益的新时代使命, 中英人寿深刻领会金融工作的政治性、人民性, 充分发挥险企担当, 始终重视回馈社会、关爱弱势群体的企业使命, 于2010年成立“星星点灯·关爱儿童公益计划”。该项目借鉴英方股东英杰华集团(AVIVA)“从街道重返校园计划(STREET TO SCHOOL)”公益项目的运作经验, 并结合中国社会乡村儿童的实际情况加以创新, 积极响应中粮集团和中粮资本的社会责任要求。

16年来, “星星点灯”公益项目坚持在全国建设“关爱小屋”, 开展科技、体育、急救、航天、营养健康等统一性主题的关爱活动, 为乡村儿童持续提供心灵和精神层面的关爱, 为新时代儿童公益赋予可持续发展新动能。在中粮集团及中粮资本践行企业社会责任相关工作要求的指引下, 中英人寿充分发挥自身优势, 主动履行社会责任, 持续践行“金融为民”的初心, 不断满足人民对美好生活的向往。2025年, 中英人寿积极响应国家乡村振兴及儿童帮扶政策, 推动“星星点灯·关爱儿童公益计划”项目焕新升级, 进一步聚焦关爱帮扶领域, 以心理健康为核心内容, 关注帮扶儿童健康成长。以“心相连 悦成长”为主题, 联合民政部首批认定具有公开募捐资格的慈善组织——中华社会救助基金会开展公益合作, 对帮扶学校捐赠美育物资、开发线上及线下心理健康课程、组织志愿者定期赴项目帮扶地区开展美育课堂、心理辅导等活动, 悉心陪伴乡村儿童成长。



中英人寿还坚持党建引领,加强党建工作与公益活动的深度融合,不断推动项目的体系化升级。公司建立以党员为核心的志愿者长效机制,与专业公益基金会合作,借鉴优秀志愿服务经验并结合自身项目经验,开展系统化、体系化的志愿者培训,从扶心、扶志和扶身等多方面展开面向乡村儿童的关爱活动。至今,“星星点灯”公益项目已号召志愿者2000余名,志愿服务时间超过90000小时,累计援建了44所“关爱小屋”,累计帮扶乡村儿童17.5万名,救助大病儿童114名。

“星星点灯”公益项目同时通过平台化运作不断拓展关爱网络,加强产融协同、赋能业务,携手专业社会资源、公益组织、中粮集团各专业化品牌资源、中粮营养健康研究院等多方力量,搭建爱心企业联盟平台,一同为孩子们的健康成长筑起坚固防线。“星星点灯”公益项目多站联合当地中粮集团区域协同平台,将区域产业与公益活动深度融合,形成爱心合力,彰显企业责任。

以人为本,商业向善,造福社会。中英人寿秉持长期主义、穿越周期,不改初心、坚持寿险本质,在持续性、创新性与引领性上不断发力,传递爱心与善意,持续回馈社会,为中国公益慈善事业贡献险企力量。

## 星星点灯·关爱儿童公益计划



号召志愿者

2000 余名



志愿服务时间超过

90000 小时



累计援建

44 所“关爱小屋”



累计帮扶乡村儿童  
超过

17.5 万名



救助大病儿童

114 名

## 全国保险公众宣传日宣传活动



2025年是第13个“7.8 全国保险公众宣传日”,中英人寿积极响应中国保险行业协会的号召,紧扣“爱和责任 保险让生活更美好”的年度主题,组织全国多家分公司开展了一系列形式新颖、内容丰富的活动。通过红色教育、金融知识科普、公益行动、健康活动等多元举措,向社会公众普及金融保险知识,传播保险行业的温度与担当,让“保险让生活更美好”的理念深入人心。传播保险行业正能量,践行险企社会责任。

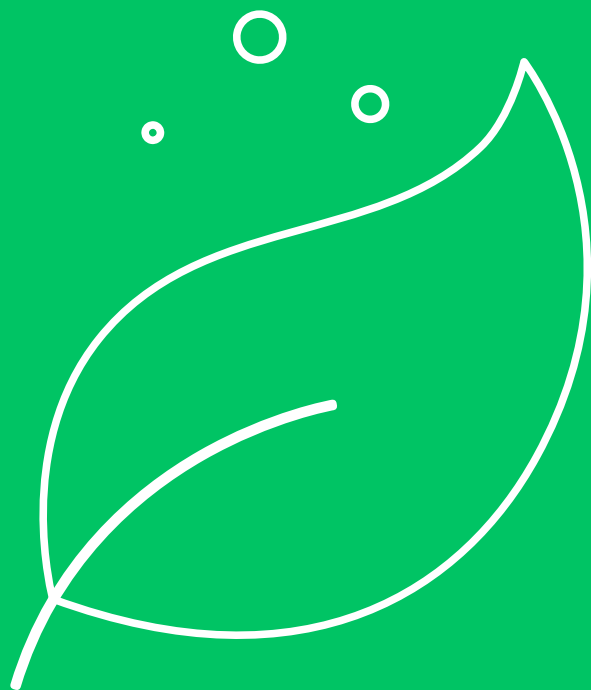


# 06

和谐共生

绿色金融可持续发展

- 绿色金融内控管理
- 绿色金融业务开展



2025年2月,国家金融监管总局和中国人民银行联合印发《银行业保险业绿色金融高质量发展实施方案》,引导银行业保险业大力发展绿色金融,加大对绿色、低碳、循环经济的支持,防范环境、社会和治理风险,提升自身的环境、社会和治理表现。

中英人寿始终高度重视绿色金融工作,将绿色金融融入公司中长期战略规划,积极践行国家“双碳”战略要求,贯彻绿色理念,构建绿色金融体系,发挥保险专业功能,推动经济社会实现绿色低碳转型,助力社会可持续发展。

2025年,公司依据国家及保险行业绿色金融相关政策规定,制定本公司绿色金融发展工作方案,经董事会审批通过后正式实施,稳步推进各项任务落地,具体如下。

## 绿色金融内控管理

### 加强管理落实

2025年初,公司管理层制定了本年度绿色金融发展目标与工作计划,在获得董事会正式批复后,有序推动绿色金融工作开展。

2025年,公司参加了中国保险行业协会组织的绿色金融专题培训,并进行同业交流和调研,完成《2024年人身险公司绿色金融发展情况调研》报告,组织内部研讨、优化绿色金融工作方案。公司面向全体内勤员工组织绿色金融线上培训,覆盖绿色金融监管政策导向及同业优秀实践案例。同时,开展以“低碳办公·绿色同行”为主题的宣传宣导活动,进一步提升全员绿色低碳意识。

### 完善内控体系

公司根据最新监管要求及公司业务实际,修订《中英人寿绿色金融管理办法》,持续完善绿色金融管理机制;发布《绿色保险业务统计规范》并实现绿色保险业务数据统计的系统化;开展了《2025年绿色金融内控健全性及有效性专项检查》,进一步提升绿色金融工作管理水平。

# 绿色金融业务开展

## ① 绿色投资

近年来,中英人寿不断探索具有保险特色的绿色投资方式,充分发挥保险资金长期稳健优势,重点围绕环保、新能源、节能等领域的绿色项目提供融资支持,积极服务实体经济绿色转型。截至2025年末,公司绿色投资规模达117.67亿元,较上年大幅增长351%,主要通过绿色债券、基金及股票等形式进行配置,具体包括绿色债券48.81亿元、基金0.88亿元、股票63.86亿元。资金主要投向节能环保、生态环境、绿色出行、清洁能源及基础设施绿色升级等多个领域与产业。

中英人寿投资山东省、贵州省、重庆市等多地地方政府债,资金投向基础设施绿色升级、生态保护及修复等多领域,加快产业结构、能源结构、交通运输结构等优化调整。先后支持东营港区一突堤集装箱码头工程、中石化济青二线至中心城气源引进工程(三期)、长岛海洋生态文明综合试验区陆岛交通码头港口设施改造项目、衡阳市中心老城区雨污分流改造工程项目、湖南湘江新区大王山水质净化厂项目、重庆市秀山县污水处理厂建设工程等重点民生与绿色基建项目。项目建成后,在污水处理、节能减排等方面发挥重要作用,切实惠民利民,推动绿色高质量发展。未来,中英人寿将继续深耕绿色金融,持续赋能低碳经济发展,切实履行可持续发展社会责任。



## ② 绿色保险

2025年全年,我司为87家属于绿色产业的企业在意外伤害及健康医疗方面对员工进行保险保障,提供风险保额共计53.09亿元。其中,北京分公司为北京市19家绿色企业的员工共提供了22.48亿元的风险保额。

近年来,我司不断提高数字化和线上服务水平,积极推广绿色金融服务。2025年,我们进一步优化升级线上服务,全新上线实时电子批单功能,提供一键地图定位自动填写地址、常用证件智能识别录入等服务,简化客户操作流程。截至2025年末,全公司E化使用率稳步提升至87.7%,较上年提升5.7个百分点,为客户带来便捷、高效、省心的服务体验。



### 3 绿色运营

近年来,公司持续推进运营环节的节能降碳与资源循环利用,通过多项系统性举措有效降低自身碳足迹。

#### ◎ 节约用电

在办公能耗管理方面,我司提倡办公区域节约用电。职场灯具全部使用节能灯具,同时要求员工下班后做到“人走灯灭”、“人离屏关”,同时安排保安在每日下班前进行职场巡查。加强空调系统的检测与维修,规定空调的设备温度,夏季设定在26摄氏度—28摄氏度,冬季设定在16摄氏度—18摄氏度,降低电量消耗。2025年全公司电力消耗200.6万千瓦时,人均耗电量较上年度下降3.2%。



#### ◎ 绿色出行

在差旅出行方面,我司倡导利用系统召开电话会议和视频会议,减少会议出差。同时制作宣传文件,以多种形式积极呼吁员工选择公共交通,低碳绿色出行。2025年,公司消耗汽油47.18吨,较上年下降16.39%。



#### ◎ 无纸办公

我司持续加大网络系统建设工作,降低纸质文件使用,鼓励非涉密纸张二次利用,对于废旧纸张、书籍、废旧电池等集中回收、统一处置,推动降低公司经营对环境和气候的负面影响。

中英人寿未来将持续认真贯彻落实国家关于推进绿色金融发展的决策部署,以依法合规、风险可控为前提,综合评估自身资源禀赋和成本效益,加快建设绿色金融发展体系,加大绿色金融产品和服务创新,提升绿色金融服务质效和风险管理水平,践行绿色金融发展理念,有序推进碳达峰、碳中和工作,用实际行动诠释有责任、有担当的保险企业风范。



# 07

## 社会荣誉

- 社会荣誉



## 社会荣誉

### 2025年, 中英人寿荣获众多行业荣誉

#### 年度生态领先奖

2025年1月13日, 第五届“今日保·中国保险白象榜”评选结果揭晓, 中英人寿凭借卓越表现, 荣膺年度生态领先奖项。

#### 养老金融创新大奖

2025年1月14日, 国内领先的银发产业服务平台AgeClub主办的ABI第十届中国老年产业商业创新大会成功举办。中英人寿荣获“2024养老金融创新大奖”。

#### 年度金牌寿险公司

2025年1月18日, 由易趣财经传媒、《金融理财》杂志社主办2024年度“金貔貅奖”颁奖盛典在京成功举办。中英人寿荣获“年度金牌寿险公司”奖项。

#### 年度卓越养老金融保险公司

2025年1月24日, 由新浪财经主办的“2024新浪金麒麟保险行业评选”结果今日正式揭晓, 中英人寿荣获金麒麟奖项“年度卓越养老金融保险公司”。

#### 金融消费者教育宣传优秀案例

2025年3月15日, 中国金融传媒成功举办“保障金融权益 助力美好生活”2025金融消保与服务创新主题活动, 并发布了“2025金融消保与服务创新优秀案例”评选结果。中英人寿《“舌尖上的消保”打造金融教育宣传新范式》荣获金融消费者教育宣传优秀案例。

#### 凌云奖

2025年6月24日, 由分子实验室与瑞士再保险联合主办的2025年中国保险科技与服务创新大赛圆满落幕, 中英人寿云柜台视频服务在“数字化转型与内部经营提效”赛道荣获“凌云奖”。

#### 2025金诺·金融品牌年度社会公益项目

2025年7月8日, 中国金融传媒主办的2025金诺·第九届中国金融品牌影响力案例名单正式揭晓。中英人寿“星星点灯·关爱儿童公益计划”斩获“2025金诺·金融品牌年度社会公益项目”大奖, 彰显了公司在践行企业社会责任方面的持续贡献。

## 社会荣誉

### 年度优选分红险产品

2025年7月18日，第六届“今日保·保险中介榜”评选活动结果在京揭晓，中英人寿推出的“福满佳”与“福满盈”两款产品荣获“年度优选分红险产品”。

### 金貔貅奖

2025年9月12日，由易趣财经传媒、《金融理财》杂志社主办的“金貔貅”·第六届银保合作与发展论坛暨银保系列奖项颁奖典礼在北京举行，中英人寿凭借在银保业务领域的突出表现，荣膺“2025年度金牌银保创新产品”“2025年度金牌银保业务保险公司”两项重要奖项。

### “数字英雄”奖

2025年9月24日，2025北森第三届用户英雄大会在北京举办，第三届北森用户英雄大会榜单同步揭晓。中英人寿凭借本年度人力系统数智化项目人才管理系统获得由北森云计算有限公司颁发的第三届用户英雄大会“数字英雄”奖。

### 年度人气医疗保险产品

2025年9月25日，由今日保与今日保研究院联合主办的2025年度“今日保·年度保险与康养服务评选”结果正式揭晓。中英人寿爱心保（臻享版）医疗保险凭借其创新的产品设计、丰富的保障内容与优质的客户服务，荣获“年度人气医疗保险产品”奖项。

### “金牛保险公司”奖

2025年9月28日，2025保险业、信托业高质量发展大会在北京举办，第五届保险业投资金牛奖榜单同步揭晓。中英人寿获得由中国证券报颁发的第五届保险业投资金牛奖“金牛保险公司”大奖。

### 年度卓越人寿保险公司

2025年11月7日，由每日经济新闻主办的第十六届中国金融发展年会暨中国金鼎奖（金融）颁奖礼在京隆重举行。中英人寿凭借其对于长期主义价值观的深刻践行、对稳健经营与高质量发展路径的坚守，荣膺“年度卓越人寿保险公司”大奖。

### 2025金牌保险投资团队方舟奖

2025年11月20日，在证券时报社主办的“2025中国金融机构年会暨2025中国保险资产负债管理年会”上，“中国保险业方舟奖”评选榜单揭晓。中英人寿凭借卓越的投资业绩和专业的投资管理能力，荣获“2025金牌保险投资团队方舟奖”。

## 社会荣誉

### 2025 AI+HR实践先锋奖

2025年11月21日,2025HR数智嘉年华暨第三届中国人力资源Venus颁奖盛典在深圳举办,包括人力资源数字化年度领军人物、HR数字化转型最佳实践、AI+HR实践先锋在内的诸多奖项同步揭晓。中英人寿荣获“2025 AI+HR实践先锋奖”。

### 2025年度领航品牌案例

2025年11月22日,在《21世纪经济报道》主办的“第二十届21世纪金融年会”上,2025年21世纪金融竞争力研究案例正式揭晓。中英人寿“悦养健康在中英”客户价值主张荣膺“2025年度领航品牌案例”。

### “客户成功”奖

2025年12月12日,猎聘举办“效能跃迁 客户成功”大会,中英人寿荣获“客户成功”奖项。

### 【2025好公司50】创新发展大奖

2025年12月16日,上海报业集团|界面新闻在上海举办了【2025好公司50】颁奖典礼,中英人寿保险有限公司凭借其从“产品驱动”向“生态引领”的系统性创新实践,荣获【2025好公司50】创新发展大奖。

### 年度养老金保险领航产品

2025年12月18日,第六届“今日保·中国保险白象榜”评选结果正式揭晓。中英人寿“福”系列个人养老金保险产品凭借其契合客户需求的产品设计、灵活多元的规划功能与稳定可靠的保障实力,成功摘得“年度养老金保险领航产品”奖项。

### “年度影响力企业”称号

2025年12月21日,2025鲸V奖评选颁奖盛典在北京举办,本次评选由蓝鲸新闻主办、鲸平台智库协办,财联社提供媒体支持。中英人寿荣膺鲸V奖“年度影响力企业”称号。



中英人寿  
AVIVA-COFCO